

JAIME RAMÍREZ PLAZAS
Profesor de la Materia

ECONOMÍA POLÍTICA

SEGUNDA EDICIÓN



LIBRERÍA EDICIONES DEL PROFESIONAL LTDA.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	XXI
PRÓLOGO	XXV
INSTRUCCIONES GENERALES	XXIX

PRIMERA PARTE

CAPÍTULO PRIMERO ***Los modos de producción***

1. OBJETIVO GENERAL	3
2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
3. INTRODUCCIÓN	3
4. MODOS DE PRODUCCIÓN	4
4.1. MODO DE PRODUCCIÓN PRIMITIVO	5
4.2. MODO DE PRODUCCIÓN ESCLAVISTA	9
4.3. MODO DE PRODUCCIÓN FEUDAL	12
4.4. MODO DE PRODUCCIÓN CAPITALISTA	14
4.5. MODO DE PRODUCCIÓN SOCIALISTA	19
5. RESUMEN	20
6. PREGUNTAS Y RESPUESTAS	22
REFERENCIAS SELECCIONADAS	37

CAPÍTULO SEGUNDO ***El Valor***

1. OBJETIVO GENERAL	39
2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	39
3. INTRODUCCIÓN	39
4. EL VALOR	40
4.1. VALOR DE USO Y VALOR DE CAMBIO	40
4.1.1. Determinación del valor de cambio	42

4.2.	LAS FORMAS DEL VALOR	43
4.2.1.	La forma simple de valor	43
4.2.2.	La forma relativa del valor	44
4.2.3.	La forma equivalente del valor	44
4.2.4.	La forma desarrollada del valor	44
4.2.5.	La forma general del valor	44
4.2.6.	La forma dinero del valor	45
5.	TRABAJO	45
5.1.	EL TRABAJO SOCIALMENTE NECESARIO	45
6.	EL DINERO	46
6.1.	LA TRANSFORMACIÓN DEL DINERO EN CAPITAL	49
7.	SALARIO Y PLUSVALÍA	50
7.1.	CLASES DE PLUSVALÍA	51
7.1.1.	La plusvalía absoluta	51
7.1.2.	La plusvalía relativa	52
7.1.3.	La plusvalía extraordinaria	53
7.2.	COMPOSICIÓN ORGÁNICA DEL CAPITAL	55
7.3.	COMPOSICIÓN ORGÁNICA DEL CAPITAL Y EL DESEMPLEO	57
8.	RESUMEN	58
9.	PREGUNTAS Y RESPUESTAS	59
	REFERENCIAS SELECCIONADAS	71

CAPÍTULO III

Las leyes económicas del capitalismo

1.	OBJETIVO GENERAL	73
2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	73
3.	INTRODUCCIÓN	73
4.	LAS LEYES ECONÓMICAS DEL CAPITALISMO DE COMPETENCIA	74
4.1.	TRABAJO Y CAPITAL	76
4.2.	EL PROCESO CAPITALISTA	78
4.3.	LA GANANCIA, MOTOR DEL CAPITALISMO	80
4.4.	LA CUOTA DE GANANCIA	80
4.5.	LA CUOTA MEDIA DE GANANCIA	86
4.6.	LA RENTA	87
4.6.1.	La renta absoluta	89
4.6.2.	La primera forma de la renta diferencial	92
4.6.3.	La segunda forma de la renta diferencial	93
4.7.	LA LEY GENERAL DE LA ACUMULACIÓN	94

4.8.	LAS DISTINTAS FORMAS DEL CAPITAL	95
5.	RESUMEN	96
6.	PREGUNTAS Y RESPUESTAS	99
	REFERENCIAS SELECCIONADAS	111

CAPÍTULO IV

Economía subjetivista

1.	OBJETIVO GENERAL	113
2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	113
3.	INTRODUCCIÓN	113
4.	TIPOS DE ANÁLISIS ECONÓMICOS	114
4.1.	MICROECONOMÍA	114
4.2.	MACROECONOMÍA	115
5.	PROCESO DE LAS INVESTIGACIONES ECONÓMICAS. ANÁLISIS. DE LAS TEORÍAS ECONÓMICAS Y JUICIOS DE VALORES	115
5.1.	SISTEMA PRODUCTIVO	116
5.2.	CONCEPTOS BÁSICOS	119
5.2.1.	Restricción presupuestal	119
5.2.2.	Precios absolutos	119
5.2.3.	Precios relativos o reales	120
5.2.4.	Stock	120
5.2.5.	Flujo	120
5.2.6.	Utilidad	120
5.3.	TEORÍA DEL CONSUMIDOR	120
5.3.1.	Teoría cardinal de la utilidad	120
5.3.2.	Teoría ordinal de la utilidad	122
5.4.	CURVAS DE INDIFERENCIA	122
5.4.1.	Propiedades de la curva de indiferencia	123
5.4.2.	Tasa marginal de sustitución	125
5.5.	LÍNEA DE PRESUPUESTO O RESTRICCIÓN PRESUPUESTAL	126
5.5.1.	Supuestos	126
5.5.2.	Espacio presupuestal	128
5.5.3.	Variación en el ingreso monetario	129
5.5.3.1.	Aumento en el ingreso	130
5.5.3.2.	Disminución en el ingreso	130
5.5.4.	Variación en el precio	131
5.5.4.1.	Disminución en el precio	131
5.5.4.2.	Aumento en el precio	131
6.	ÓPTIMO DEL CONSUMIDOR	131

6.1.	LÍNEA INGRESO-CONSUMO	133
6.1.1.	Curvas de Engels	134
6.1.2.	Bienes normales, inferiores y Giffen	134
6.1.2.1.	Bien normal	135
6.1.2.2.	Bien inferior	135
6.1.2.3.	Bien Giffen	135
6.2.	LÍNEA PRECIO-CONSUMO	135
6.3.	DERIVACIÓN DE LA CURVA DE DEMANDA A PARTIR DE LA CURVA PRECIO-CONSUMO	135
6.3.1.	Demanda individual	136
6.3.2.	Demanda agregada o del mercado	136
7.	ELASTICIDAD	138
7.1.	ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA	138
7.2.	ELASTICIDAD INGRESO DE LA DEMANDA	138
7.3.	BIEN Y/O SERVICIO INELÁSTICO	138
7.4.	BIEN Y/O SERVICIO CON ELASTICIDAD UNITARIA	139
7.5.	BIEN Y/O SERVICIO ELÁSTICO	139
7.6.	BIEN Y/O SERVICIO PERFECTAMENTE INELÁSTICO	139
7.7.	BIEN Y/O SERVICIO PERFECTAMENTE ELÁSTICO	139
8.	ELASTICIDAD – INGRESO DE LA DEMANDA	140
9.	ELASTICIDAD – PRECIO CRUZADA DE LA DEMANDA	142
9.1.	BIENES Y/O SERVICIOS SUSTITUTOS	142
9.2.	BIENES Y/O SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	143
10.	ELASTICIDAD ARCO	143
11.	ELASTICIDAD PUNTO	144
12.	FACTORES QUE DETERMINAN LA ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA	144
13.	RESUMEN	144
14.	PREGUNTAS Y RESPUESTAS	147
	REFERENCIAS SELECCIONADAS	158

CAPÍTULO V

La empresa y su producción

1.	OBJETIVO GENERAL	159
2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	159
3.	INTRODUCCIÓN	159
4.	PRODUCCIÓN	160
5.	APARATO PRODUCTIVO	160
5.1.	INSUMOS DE LA PRODUCCIÓN	161
5.2.	FACTORES DE LA PRODUCCIÓN	161

6.	LA PRODUCCIÓN CON UN FACTOR VARIABLE	161
6.1.	PRODUCTO TOTAL (Q)	162
6.2.	PRODUCTO MEDIO (PMe)	162
6.3.	PRODUCTO MARGINAL (PMg)	163
7.	LEY DE RENDIMIENTOS MARGINALES FINALMENTE DECRE- CIENTES	163
8.	ANÁLISIS GEOMÉTRICO DE LAS CURVAS	164
9.	REGLAS GENERALES DEL PRODUCTO MARGINAL Y MEDIO	166
10.	LAS ETAPAS DE LA PRODUCCIÓN	166
10.1.	PRIMERA ETAPA	166
10.2.	SEGUNDA ETAPA	166
10.3.	TERCERA ETAPA	167
11.	PRODUCCIÓN CON DOS FACTORES VARIABLES	167
11.1.	LA ISOCUANTA	167
11.2.	MAPA DE ISOCUANTAS	168
11.3.	MOVIMIENTO SOBRE LA ISOCUANTA	168
11.4.	TASA MARGINAL DE SUSTITUCIÓN	169
11.5.	MOVIMIENTO ENTRE ISOCUANTAS	169
12.	LÍNEA DE CONTORNO	169
12.1.	REGIÓN ECONÓMICA	169
12.2.	REGIÓN ANTIECONÓMICA	170
13.	COSTOS	170
14.	LÍNEA DE ISOCOSTOS	170
15.	ÓPTIMO DE LA PRODUCCIÓN	171
16.	COSTOS DE PRODUCCIÓN	171
16.1.	COSTOS DE OPORTUNIDAD	171
16.2.	COSTO SOCIAL	172
16.3.	COSTO PRIVADO	172
16.4.	COSTO IMPLÍCITO	172
16.5.	COSTO EXPLÍCITO	172
16.6.	COSTOS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO	172
16.6.1.	A corto plazo	172
16.6.1.1.	Análisis a corto plazo	172
16.6.1.1.1.	Costos fijos	172
16.6.1.1.2.	Costos variables	172
16.6.1.1.3.	Costos totales	173
16.6.1.1.4.	Costo fijo medio	173
16.6.1.1.5.	Costo variable medio	173
16.6.1.1.6.	Costo total medio	173

16.6.1.1.7.	Costo marginal	173
16.6.2.	Mediano plazo	175
16.6.3.	Largo plazo	175
16.6.3.1.	Análisis a largo plazo	175
16.6.3.2.	Curva de costo medio	175
17.	EL MERCADO	176
17.1.	CLASES DE MERCADO	176
17.1.1.	Análisis de la competencia pura	176
17.1.1.1.	Supuestos	176
17.1.1.1.1.	Homogeneidad del producto	176
17.1.1.1.2.	Movilidad de recursos sin costo	176
17.1.1.1.3.	Gran número de oferentes y demandantes	176
17.1.1.1.4.	Divisibilidad del producto	177
17.1.1.2.	Característica principal	177
17.1.2.	Mercado de competencia perfecta	178
17.1.2.1.	Supuestos	178
17.1.2.1.1.	Homogeneidad del producto	178
17.1.2.1.2.	Movilidad del recurso sin costo	178
17.1.2.1.3.	Gran cantidad de oferentes y demandantes	179
17.1.2.1.4.	Divisibilidad del producto	179
17.1.2.1.5.	Perfecta información	179
17.1.2.1.6.	Exceso de demanda	179
17.1.2.1.7.	Exceso de oferta	179
17.1.2.1.8.	Maximización de beneficios	181
17.1.2.1.9.	Determinación del volumen de producto y la curva de costos	183
17.1.2.2.	Característica principal	184
17.1.3.	Mercado de oligopolio	184
17.1.3.1.	Supuestos	184
17.1.3.1.1.	Pocos productos	184
17.1.3.1.2.	Homogeneidad del producto	184
17.1.3.2.	Características	184
17.1.3.3.	Clases	184
17.1.3.3.1.	Oligopolio puro	185
17.1.3.3.1.1.	Colusión	185
17.1.3.3.1.1.1.	Colusión Perfecta	185
17.1.3.3.1.1.1.1.	Cartel centralizado	185
17.1.3.3.1.1.1.2.	Cartel que comparte el mercado	185
17.1.3.3.1.1.2.	Colusión imperfecta con liderazgo de una firma	185
17.1.3.3.1.1.3.	Acción independiente	186
17.1.3.3.1.1.3.1.	Guerra de precios	186

17.1.3.3.1.1.3.2.	Rigidez de precios	186
17.1.3.3.2.	Oligopolio diferenciado	186
17.1.4.	Monopolio	187
17.1.4.1.	Comparación del monopolio con la competencia perfecta	188
17.1.4.2.	Clasificación según la discriminación de precios	188
17.1.4.2.1.	Monopolio de primer grado	188
17.1.4.2.2.	Monopolio de segundo grado	188
17.1.4.2.3.	Monopolio de tercer grado	188
17.1.4.3.	Clasificación según la propiedad	188
17.1.5.	Monopsonio	189
17.1.5.1.	Supuestos	189
17.1.5.2.	Características	189
17.1.6.	Competencia monopolística	190
18.	RESUMEN	190
19.	PREGUNTAS Y RESPUESTAS	194
	REFERENCIAS CONSULTADAS	206

CAPÍTULO SEXTO

La economía agregada

1.	OBJETIVO GENERAL	209
2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	209
3.	INTRODUCCIÓN	209
4.	LAS ETAPAS DE LA PRODUCCIÓN	210
5.	SISTEMA DE FUNCIONAMIENTO DE LA ECONOMÍA	212
5.1.	SISTEMA ECONÓMICO	212
5.1.1.	Pagos o retribución a los factores de la producción	213
5.1.2.	Matriz insumo - Producto	214
5.1.3.	Matriz insumo - Producto en una economía abierta	218
5.2.	EL PRODUCTO INTERNO BRUTO	219
6.	RESUMEN	221
7.	PREGUNTAS Y RESPUESTAS	222
	REFERENCIAS CONSULTADAS	236

SEGUNDA PARTE

CAPÍTULO VII

Política y Estado

1.	OBJETIVO GENERAL	239
2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	239

3.	INTRODUCCIÓN	239
4.	POLÍTICA Y ESTADO	240
5.	HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO Y ECONÓMICO	246
6.	EL CAPITALISMO COMO CIENCIA ECONÓMICA	253
6.1.	LAS TEORÍAS MERCANTILISTAS	254
6.2.	LA UTOPIA SOCIALISTA	255
6.3.	LA FISIOCRACIA	256
6.4.	EL LIBERALISMO ECONÓMICO	256
7.	RESUMEN	261
8.	PREGUNTAS Y RESPUESTAS	263
	REFERENCIAS SELECCIONADAS	275

CAPÍTULO VIII

Relación Estado-economía

1.	OBJETIVO GENERAL	277
2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	277
3.	INTRODUCCIÓN	277
4.	RELACIÓN ESTADO-ECONOMÍA	278
4.1.	LA REGULACIÓN ESTATAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA	279
4.2.	EL GASTO PÚBLICO	279
4.2.1.	Teoría de las fallas del mercado	280
4.2.2.	Teoría de las fallas públicas	280
4.2.3.	Teoría de la crisis fiscal del Estado	280
5.	FUNCIONES DEL ESTADO	281
5.1.	LA FUNCIÓN DE ACUMULACIÓN	281
5.2.	LA FUNCIÓN DE LEGITIMACIÓN	281
6.	ORGANIZACIÓN DEL ESTADO	282
7.	TAMAÑO DEL ESTADO	283
8.	LAS TRES ECONOMÍAS POLÍTICAS DEL ESTADO DEL BIENESTAR	284
8.1.	LA PERSPECTIVA ESTRUCTURALISTA-SISTÉMICA	286
8.2.	LA PERSPECTIVA INSTITUCIONAL	287
8.3.	ENFOQUES SOBRE EL ESTADO DEL BIENESTAR	287
9.	LA RELACIÓN ESTADO-MERCADO	288
10.	PLANEACIÓN Y ACUMULACIÓN DE CAPITAL EN COLOMBIA ...	289
11.	RESUMEN	291
12.	PREGUNTAS Y RESPUESTAS	292
	REFERENCIAS SELECCIONADAS	303

CAPÍTULO IX

Evolución del Estado capitalista

1.	OBJETIVO GENERAL	305
2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	305
3.	INTRODUCCIÓN	305
4.	EVOLUCIÓN DEL ESTADO CAPITALISTA	306
4.1.	EL PENSAMIENTO CLÁSICO	306
4.2.	EL PENSAMIENTO SOCIALDEMÓCRATA	308
4.3.	EL PENSAMIENTO NEOLIBERAL	311
4.4.	EL PENSAMIENTO MARXISTA	313
4.5.	EL PENSAMIENTO ESTRUCTURALISTA	317
4.6.	EL PENSAMIENTO NEOESTRUCTURALISTA	317
5.	LA ECONOMÍA PÚBLICA CONTEMPORÁNEA	319
5.1.	LA ECONOMÍA PÚBLICA ACTUAL	319
6.	EL ESTADO MODERNO	320
7.	EL ESTADO COLOMBIANO Y LA POLÍTICA SOCIAL	321
8.	RESUMEN	325
9.	PREGUNTAS Y RESPUESTAS	326
	REFERENCIAS SELECCIONADAS	339

CAPÍTULO X

Economía pública contemporánea

1.	OBJETIVO GENERAL	341
2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	341
3.	INTRODUCCIÓN	341
4.	LOS NUEVOS CONTENIDOS DE LA ECONOMÍA PÚBLICA	344
4.1.	LA TEORÍA DE LA REGULACIÓN Y EL NUEVO MODELO REGULATORIO	344
4.2.	LA MICROECONOMÍA Y LA GERENCIA DE PRODUCCIÓN	344
4.3.	ECONOMÍA INSTITUCIONAL Y DESARROLLO INSTITUCIONAL CONCERTADO U HOLÓNICO	345
5.	LA MANERA DE ABORDAR LA TRANSICIÓN DE LA DISCIPLINA	346
5.1.	COMPETITIVIDAD	347
5.2.	COMPETITIVIDAD Y VENTAJA COMPETITIVA	347
5.3.	CADENAS PRODUCTIVAS	347
5.4.	CADENAS PRODUCTIVAS Y VENTAJAS COMPETITIVAS	348
5.5.	COMPETITIVIDAD Y EL NUEVO MODELO DE DESARROLLO	348
5.6.	LAS PRIMERAS REFORMAS	348
6.	AUGE DE LA ECONOMÍA INSTITUCIONAL	350

7.	NUEVAS INSTITUCIONES, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD	351
8.	LA DESCENTRALIZACIÓN ES LA CLAVE	352
8.1.	ESTADO Y LOS NUEVOS CRITERIOS DE EFICIENCIA Y COMPETITIVIDAD	352
8.2.	LA CRISIS	353
8.3.	RASGOS DE LA REESTRUCTURACIÓN EN CURSO	353
9.	LAS TRANSFORMACIONES CONTEMPORÁNEAS DEL ESTADO ..	354
9.1.	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS Y REORGANIZACIÓN FUNCIONAL DEL APARATO ESTATAL	354
9.2.	LOS NUEVOS PRINCIPIOS EN MATERIA DE CONTROL DEL GASTO PÚBLICO	354
9.3.	LA PROGRESIVA IMPORTANCIA DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA	355
9.4.	LA REORDENACIÓN DE LAS FINANZAS PÚBLICAS	355
10.	EL NUEVO MODELO DE REGULACIÓN: RELACIONES SECTOR PÚBLICO-SECTOR PRIVADO	355
10.1.	NUEVO MODELO DE PRODUCCIÓN, NUEVA FORMA DE REGULACIÓN	355
10.2.	NUEVAS FORMAS DE COMPETENCIA	356
10.3.	NUEVO MODELO DE ACUMULACIÓN	356
11.	EL INTERCAMBIO COMERCIAL MUNDIAL Y LA INTERDEPENDENCIA	356
12.	LAS URGENCIAS PARA EL MERCADO INTERNO	357
13.	LOS ACTORES DEL PROCESO	358
14.	NUEVO ESTADO	358
14.1.	LA CUESTIÓN DE LA EFICACIA	358
14.2.	ESPECIFICIDADES DEL SECTOR PÚBLICO	358
14.3.	PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD	359
14.4.	SISTEMAS DE PRECIOS Y SISTEMAS POLÍTICOS	359
14.5.	ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES	359
14.6.	NUEVAS FORMAS DE INTERRELACIÓN	359
15.	RÉGIMEN POLÍTICO, POLÍTICA PÚBLICA Y GASTO PÚBLICO EN LOS MODELOS DE ESTADO NEOLIBERAL E INTERVENCIONISTA	360
15.1.	RASGOS CARACTERÍSTICOS DEL ESTADO CAPITALISTA	360
15.2.	FORMAS DE RELACIÓN ENTRE POLÍTICAS PÚBLICAS Y RÉGIMENES POLÍTICOS ..	361
15.3.	NEOLIBERALISMO Y REFORMA POLÍTICA EN AMÉRICA LATINA Y COLOMBIA ...	361
16.	RESUMEN	361
17.	PREGUNTAS Y RESPUESTAS	362
	REFERENCIAS SELECCIONADAS	375
	ÍNDICE ALFABÉTICO	377
	BIBLIOGRAFÍA	381